

# LE MONDE CHANGE, LA FINANCE INNOVÈ

## L'INNOVATION FINANCIERE VOUS INTERESSE ?

Alors suivez-nous tout au long de l'élaboration d'un livre présentant les innovations financières d'ici et d'ailleurs qui répondent aux changements globaux. Au fil de nos rencontres avec les experts de notre région nous partagerons ici les informations retenues.

## LE MONDE CHANGE, LA FINANCE INNOVE

### Crowdfunding: la démocratisation de l'investissement grâce à la technologie

**Investir dans une entreprise ou soutenir un projet artistique n'a jamais été aussi simple. Le crowdfunding, ou financement participatif, est en forte croissance dans toutes les régions du monde. Il se structure, se diversifie, et permet de faire émerger des projets qui n'auraient probablement pas vu le jour sans cet accès direct aux financements.**

Du don (**crowd-donating**) ou don en échange d'une contrepartie (**reward-based crowdfunding**) en passant par les prêts aux entreprises ou aux particuliers (**crowd-lending**) ou encore la prise de participation au capital d'une entreprise (**crowd-investing**), le secteur

évolue rapidement.

A l'origine, ce sont les milieux artistiques qui ont eu recours à ce mode de financement dès la fin des années 1990, pour soutenir des projets culturels et artistiques. Ce type de financement s'est ensuite diversifié à plusieurs domaines avec l'apparition aux Etats-Unis d'Indiegogo en 2008 et surtout de la plateforme la plus médiatisée, Kickstarter, en 2009.

### **Du financement de la Statue de la Liberté au 19ème siècle, à l'explosion au 21ème siècle grâce aux réseaux sociaux.**

Le crowdfunding n'est pas un phénomène totalement nouveau. Quand la France décide d'offrir la Statue de la Liberté aux Etats-Unis, des fonds sont récoltés auprès de particuliers pour compléter le financement de la construction de l'édifice en France. Une fois aux Etats-Unis, le crowdfunding est à nouveau utilisé pour finaliser la construction du socle. Dans les deux cas, des appels au financement du public ont été menés par l'intermédiaire des médias de l'époque, les journaux.

Si le mécanisme est ancien, c'est l'impact disruptif d'internet et l'émergence des médias et réseaux sociaux qui a permis au secteur de prendre son envol. L'implication a priori et a posteriori d'une communauté autour d'un projet devient une composante essentielle pour fédérer un grand nombre d'investisseurs.

**Désintermédiation et démocratisation de l'investissement.** Au-delà des aspects technologiques, le développement du crowdfunding a aussi été soutenu par la perte de confiance de la population envers les banques suite à la crise de 2008. La raréfaction du crédit, la baisse des rendements de l'épargne et la volonté de donner du sens à ses investissements ont fait le reste.

Après les investisseurs privés se sont les institutionnels qui s'intéressent de plus en plus au crowdfunding. Il suscite aussi l'intérêt des banques, en particulier les banques locales, mutualistes ou les caisses d'épargnes, qui sont plus proches de leurs communautés.

---

**Financer mais aussi tester, distribuer, se spécialiser.** Un grand nombre de clients potentiels figurent parmi les soutiens du porteur de projet sur une plateforme de crowdfunding. En favorisant les relations directes entre le porteur de projet et les financeurs, et entre les financeurs eux-mêmes, la plateforme peut alors être considérée comme un moyen d'évaluer l'intérêt pour un projet mais également un outil de marketing précieux.

**Les acteurs et l'avenir du crowdfunding.** En Europe, les principaux marchés sont les Pays-Bas, le Royaume-Uni, la France et l'Allemagne. Au-delà du grand marché historique que représentent les Etats-Unis, le crowdfunding est aussi en plein essor dans les pays où le financement par la communauté est ancré dans la culture, comme en Afrique ou en Chine. La Banque mondiale estime par exemple que le marché du crowdfunding chinois devrait atteindre une valeur totale d'environ 50 milliards de dollars en 2025. Associations, startup, PME, et même des entreprises listées, qui ont normalement accès au financement à la fois du marché ou des banques se tournent de plus en plus vers ces nouveaux modèles de financement. Au printemps dernier, l'entreprise belge SV Patrimonia a récolté 500'000 euros uniquement auprès de particuliers, via la plateforme de crowdfunding Look&Fin. L'opération a été bouclée en seulement 3 jours. Cette anecdote est symptomatique de l'essor du crowdfunding et de son évolution vers différents types de financement.

A l'avenir, les plateformes devraient prendre de l'ampleur, se spécialiser voire donner lieu à des consolidations. Après internet et les réseaux sociaux, d'autres technologies comme la blockchain pourraient avoir un impact important sur les plateformes de crowdfunding d'après les experts.

---

**Kickstarter,  
l'avènement du reward  
based crowdfunding**

Depuis 2009, plus de 100'000 projets ont été financés sur Kickstarter pour plus de 2 milliards de dollars collectés auprès de plusieurs millions d'individus.

Kickstarter a permis d'établir certains standards de fonctionnement, aujourd'hui majoritairement adoptés par les plateformes : **principe du tout ou rien** : si votre objectif de collecte n'est pas totalement atteint, vous ne recevrez rien

**pas de transfert de propriété** : votre projet vous appartient et la plateforme n'a aucun droit de propriété sur votre projet

**pas de frais minimum** : si votre campagne échoue, vous ne devrez rien payer à personne

Cette méthode de financement a par la suite été légiférée aux États-Unis ou a été mis en place le *Jumpstart Our Business Startups Act (JOBS Act)* le 5 avril 2012 qui est déjà à sa troisième révision. Cet ensemble de lois fait la distinction entre le financement participatif à visée caritative et celui avec un retour sur investissement.

**LendingClub, la  
première plateforme  
de prêts entre  
particuliers a déjà 10  
ans**

Créée en 2006 en Californie, LendingClub est la première plateforme de prêts entre particuliers. Son entrée en bourse fin 2014 avait été largement suivie. En 2015, LendingClub a permis à 1,4 milliard de particuliers et entreprises de contracter 8,4 milliards de dollars de prêts. Depuis sa

---

création, se sont plus de \$22 milliards qui ont été financés par cette plateforme. Suite à la crise de confiance auquel la plateforme a fait face cette année, plus de transparence est demandé à ce type de plateforme.

### 1001Pact: le financement d'entreprises durables

Créée en 2014 en France, cette plate-forme de crowd-equity n'est pas comme les autres : elle est exclusivement dédiée à l'entrepreneuriat social et au développement durable. Elle vise des start-up et PME avec un besoin de financement de 40'000 à 500'000 euros. Plus précisément des entreprises en phase d'amorçage ou en croissance dans des domaines comme l'inclusion, la santé, l'habitat et la transition énergétique. Plus de 2,5 millions d'euros pour une quinzaine de projets ont été levés à ce jour et 1001Pact devrait s'étendre à l'international dans les mois à venir.

### 2 acteurs des quelques 40 plateformes suisses

**WeCan.Fund** - Lancée au printemps 2015 à Genève, la plateforme de crowd-lending propose aux particuliers d'octroyer des prêts directement aux entreprises. Wecan.fund s'adresse aux entreprises qui recherchent des fonds compris entre 5'000 et plusieurs millions de francs.

[Raizers.com](https://www.raizers.com) - La plateforme Raizers, développée en 2014 en Suisse et présente en France, au Luxembourg et en Belgique, est ainsi la première plateforme de crowd-equity

---

et lending à dimension européenne. Il s'agit aussi de la première plateforme de suivi «post collecte interactive», permettant à l'entrepreneur et à ses actionnaires d'échanger, de communiquer et d'agir en temps réel.

## Pour en savoir encore plus

Découvrez + d'articles, de vidéos et d'infos sélectionnés pour vous pour mieux comprendre et suivre l'actualité de [ce secteur](#).

---

### GRACE A EUX

## Genève est une des premières places financières durables

### Les experts rencontrés

VINCENT PIGNON - HEG Genève, Wecan.fund & Swiss  
Crowdfunding Association

MAXIME PALLAIN - Raizers

JONATHAN NORMAND - BCorp, Codethic & Swiss Crowdfunding  
Association

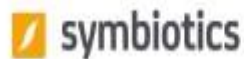
---

## Les partenaires du projet

FONDATION  
GENÈVE  
PLACE  
FINANCIÈRE



LOMBARD ODIER  
LOMBARD ODIER BARIER HERTSCHE



INVESTIR.CH

DE PURY PICTET  
TURRETTINI & CIE SA



conser



ethos

SWISS PHILANTHROPY  
Foundation



BANQUE  
PÂRIS BERTRAND STURDZA

## Devenez membre et rejoignez la plateforme SFG

@sfg we  
CONNECT PEOPLE  
SHARE INNOVATIONS  
PROMOTE GENEVA

Sustainable Finance Geneva  
Chemin Rieu 17 - 1208 Genève - +41 22 849 19 13  
[info@sfgeneva.org](mailto:info@sfgeneva.org) - [www.sfgeneva.org](http://www.sfgeneva.org)

**Vous appréciez ce contenu. N'hésitez-pas à partager !**

