

LE MONDE CHANGE, LA FINANCE INNOVÈ

L'INNOVATION FINANCIERE VOUS INTERESSE ?

Alors suivez-nous tout au long de l'élaboration d'un livre présentant les innovations financières d'ici et d'ailleurs qui répondent aux changements globaux. Au fil de nos rencontres avec les experts de notre région nous partagerons ici les informations retenues.

LE MONDE CHANGE, LA FINANCE INNOVE

Le secteur de l'agriculture se réinvente, la technologie et la finance y participent.

De nombreuses initiatives traduisent aujourd'hui la volonté de remettre l'homme et l'environnement au centre de la production agricole: les espaces verts urbains se transforment en jardin potager, les espèces traditionnelles aux grandes valeurs nutritionnelles ont à nouveau la côte et la demande pour les produits issus de l'agriculture biologique et locale ne cesse de croître. De plus, les nouvelles technologies permettent également d'imaginer des bonds en avant vers une agriculture plus durable et plus résiliente. Les entreprises qui se créent dans les secteurs des FoodTech et l'AgTech regorgent de projets très prometteurs permettant d'apporter des solutions à des challenges majeurs. La finance durable peut-elle soutenir cette transformation, voire même apporter des solutions ? Tour d'horizon avec nos experts.

On produit aujourd'hui assez de calories pour nourrir 12 milliards de personnes. Pourtant, la famine et la malnutrition n'ont toujours pas été éradiquées. Alors comment transformer les systèmes alimentaires et agricoles pour répondre aux besoins nutritionnels à long terme d'une population mondiale qui atteindra 10 milliards de personnes en 2050 ?

Des enjeux multiples et interconnectés. Certaines problématiques se sont exacerbées ces dernières années. Elles sont aussi de plus en plus interconnectées. On peut citer la question des ressources en eau, 70% de l'eau douce étant utilisée par ce secteur. Mais aussi la raréfaction des terres arables ainsi que la destruction de la vie organique des sols exploités de manière intensive, et plus globalement les enjeux liés au changement climatique et les bouleversements qu'ils impliquent pour les zones de

cultures.

Moins visibles depuis les pays développés, les problématiques de logistique et de gaspillage, évalué à environ un tiers de la production mondiale selon la FAO, restent considérables. Des récoltes étant détruites tout simplement par manque de systèmes de stockage adaptés ou en raison de transport défectueux dans les lieux de production.

Enfin, on peut citer également la baisse de la qualité nutritionnelle des aliments, en raison d'une sélection des variétés motivée principalement par des critères esthétiques ou de rendement et d'une cueillette effectuée de manière précoce pour favoriser la conservation prolongée et résistance accrue des denrées alimentaires. Finalement, un autre enjeu majeur du secteur est la perte de biodiversité, à un rythme sans précédent, causée par la conversion d'écosystèmes naturels en terres agricoles et par l'utilisation massive de pesticides, herbicides et fertilisants.

Un secteur agricole en mutation. Une prise de conscience grandissante constitue toutefois un moteur de changement positif. Les producteurs et agriculteurs sont beaucoup plus transparents sur leurs méthodes de production que par le passé, permettant d'améliorer la qualité dans la chaîne de valeur. Le momentum du côté de la demande est aussi favorable: les consommateurs des pays développés acceptant de plus en plus de payer davantage pour des produits plus durables afin de préserver leur santé et de favoriser une agriculture de qualité et de proximité. Une tendance qui se constate également dans les populations les plus aisées des pays émergents.

Enfin, les nouvelles technologies permettent également des bonds en avant vers une agriculture plus durable. Les entreprises qui se créent dans les secteurs des FoodTech et AgTech regorgent de projets très prometteurs, permettant d'apporter des solutions à des défis logistiques majeurs, de créer des marketplaces dédiées aux agriculteurs, de gérer la santé des bovins grâce à des colliers connectés ou de générer des données ultra-locales avec des stations agro-météo individuelles.

Quel rôle pour la finance. Alors qu'il n'y avait historiquement pas assez d'investisseurs dans l'agriculture des pays en développement, le boom des matières premières des années 2007-2008 en a attiré un très grand nombre, sans que les fonds soient toujours alloués de manière très durable ou à long terme. Cet appétit pour les denrées agricoles dites soft commodities, mais également pour les terres arables a engendré de nombreux questionnements sur les impacts de la finance sur le prix des denrées alimentaires.

Aujourd'hui nos experts s'accordent à dire que le financement ne fait plus défaut, mais que le challenge est de mieux structurer et canaliser les investissements de manière durable, afin de répondre aux nombreux enjeux de l'agriculture.

Investir dans des terres agricoles

L'accès à la terre est devenu un frein majeur à l'installation de nouveaux agriculteurs. L'augmentation des prix des terres et la mécanisation de l'agriculture ont engendrés une concentration au profit de grandes exploitations. Pour démocratiser cet accès à la terre et favoriser des modèles durables, de nouveaux systèmes innovants ont vu le jour. Un des pionniers en la matière est la structure Terre de Liens en France, qui permet à chacun de placer son épargne. Le capital accumulé sert à acheter des terres et des fermes qui seront louées à des producteurs engagés dans une agriculture de proximité, biologique et à taille humaine. Les rendements pour les investisseurs sont limités, mais durables et comportent relativement peu de risque.

Le mobile banking au service des petits agriculteurs

Le mobile banking a été très largement adopté en Afrique de l'Est. Dans cette tendance, Mastercard a développé 2KUZE, place de marché digitale pour connecter les petites exploitations agricoles, les agents, les clients et les banques. La plateforme permet aux agriculteurs d'acheter, de vendre ou de recevoir des paiements pour leurs marchandises agricoles au moyen de leurs téléphones portables. Elle apporte non seulement de la transparence aux agriculteurs par rapport aux prix du marché et un accès plus direct aux clients mais permet également de laisser des traces des transactions financières ouvrant ainsi l'accès aux emprunts et autres services financiers à des individus souvent très peu bancarisés.

Aligner les intérêts de l'investisseur et de l'entrepreneur

Quadia réinvente la dette indexée pour financer des entreprises de l'agro-food qui innovent dans leur secteur et répondent à la demande croissante pour des produits bio et locaux. L'investisseur voit son potentiel de rendement augmenter en fonction du succès commercial du modèle financé. L'entrepreneur, de son côté, verse des montants proportionnels à son chiffre d'affaire, à la différence des échéances fixes d'un prêt. De plus, il mobilise du financement sans diluer son capital.

Réduire la vulnérabilité face aux chocs climatiques

Les micro-assurances indicielles ouvrent de nouvelles perspectives pour aider les agriculteurs des pays en voie de développement à faire face aux chocs météorologiques. Le fait que ces assurances répondent à un indice, lié par exemple à la pluie ou la température, plutôt qu'à la perte réelle, permet de baisser les coûts de transaction et de rendre ces assurances abordables pour les petits agriculteurs. Au Kenya, dans le cadre du programme KLIP, c'est la couleur des images satellitaires – plus c'est jaune, plus c'est sec – qui, au delà d'un certain seuil, déclenche directement le paiement qui permettra aux pasteurs d'acheter eau et nourriture pour leur bétail en période de sécheresse.

Pour en savoir encore plus

Découvrez + d'articles, de vidéos et d'infos sélectionnés pour vous pour mieux comprendre et suivre l'actualité de [ce secteur](#).

GRACE A EUX

Genève est une des premières places financières durables

Les experts rencontrés

CORALIE DAVID – responsAbility

IVAN AGABEKOV – INOKS Capital

ALAIN BUTLER – BNP Paribas

BENJAMIN ERGAS – EFW Capital Advisors

AYMERIC JUNG – Quadia

Les partenaires du projet

FONDATION
GENÈVE
PLACE
FINANCIÈRE



symbiotics responsAbility

DE PURY PICTET
TURRETTINI & CIE SA



conser



ethos



BCP BAMBOO
CAPITAL PARTNERS



INOKS
CAPITAL



nest
Caisse de pensions écologique et éthique



UNIGESTION

vandaalen
SWISS VALUE PARTNERS



Devenez membre et rejoignez la plateforme SFG

@sfg we
CONNECT PEOPLE
SHARE INNOVATIONS
PROMOTE GENEVA

Sustainable Finance Geneva
Chemin Rieu 17 - 1208 Genève - +41 22 849 19 13
info@sfgeneva.org - www.sfgeneva.org

Vous appréciez ce contenu. N'hésitez-pas à partager !



